

Viestintäsuunnitelma

Kempele-sopimus 2026



Ydinviesti

- Kempele on kasvava ja rohkea kunta, jossa hyvä arki rakentuu yhdessä. Brändin ytimessä ovat turvallinen elinympäristö, yhteisöllinen tekemisen meininki ja usko siihen, että uutta kannattaa kokeilla.
- Kempele puhuu selkeästi, toimii lähellä ihmistä ja näyttää ylpeästi, miten hyvä kasvaa kunnassa joka päivä.
- Kempeleen brändipersoona on **välitön, aikaansaava ja lämmin**. Se ei ole etäinen hallintobrändi, vaan käytännönläheinen kunta, joka puhuu kuntalaiselle ymmärrettävästi ja kutsuu mukaan päätöksentekoon ja toimintaan.



Brändin pääviestit

- **Hyvä arki kasvaa Kempeleessä**
Kempele lupaa turvallisen ja toimivan arjen, jossa palvelut, harrastukset ja ympäristö tukevat eri-ikäisten kuntalaisten hyvinvointia. Kempele tarjoaa laadukkaat peruspalvelut, modernit koulutus- ja kuntalaispalvelut sekä viihtyisän ympäristö asumiseen.
- **Kempele tehdään yhdessä**
Kempeleen yhteisöllisyys konkretisoituu tapahtumissa, osallistumisen kanavissa ja yhteisöllisyyttä tukevissa palveluissa.
- **Kempele kasvaa rohkeasti**
Kempele on kasvukunta, joka panostaa asumiseen, yrityksiin, matkailuun ja uusiin kehittämishankkeisiin.
- **Ollaan yhteydessä!**
Kempele on välitön ja ratkaisukeskeinen kunta, jossa päätöksenteko ei ole koskaan kaukana kuntalaisista. Me kuuntelemme ja työstimme kuntalaisten asioita yhdessä.



Kunnan arvot viestinnässä

Rohkeus

- Viestimme ennakkoluulottomasti, kokeilemme uusia toimintatapoja ja kerromme rohkeasti kunnan kehityksestä, päätöksistä ja tulevaisuuden mahdollisuuksista.
- Kerromme avoimesti myös keskeneräisistä hankkeista ja tulevaisuuden suunnitelmista. Tuomme esiin onnistumisten lisäksi oppeja ja kehityskohteita.
- Hyödynnämme uusia viestintäkanavia, teknologioita ja tekoälyn mahdollisuuksia. Kannustamme henkilöstöä toimimaan viestinnän lähettiläinä.

Yhteisöllisyys

- Rakennamme yhteisöllisyyttä avoimella vuoropuhelulla kuntalaisten kanssa.
- Kunta tiedottaa monikanavaisesti ja ennakoitavasti kunnan toiminnasta, päätöksistä ja palveluista. Kunnan toimintaa ohjaavat dokumentit ovat aina saatavilla verkkosivuilta, ajantasaisina.
- Kuntalaisia kuullaan päätöksenteossa, palautteen jättäminen on helppoa ja kunta vastaa kohtuullisessa ajassa sille esitettyihin kysymyksiin.
- Kuuntelemme aktiivisesti kuntalaisia, henkilöstöä ja sidosryhmiä. Luomme ja kehitämme osallistumismahdollisuuksia sekä verkossa että kasvokkain.
- Nostamme esiin yhteisön tarinoita, onnistumisia ja yhteistyötä.

Turvallisuus

- Viestimme luotettavasti, johdonmukaisesti ja avoimesti siten, että kuntalaiset voivat luottaa saavansa ajantasaista tietoa palveluista, päätöksistä ja turvallisuuteen liittyvistä asioista.
- Viestit muotoillaan selkeiksi ja helposti ymmärrettävästi. Kunta toteuttaa selkokielisyyden ja saavutettavuuden periaatteita.
- Perustamme viestinnän faktoihin ja avoimeen päätöksentekoon. Meidän kuvat ovat oikeita kuvia. Kuntalaisella on aina mahdollisuus tietää, kuka päätöksen tekee ja miten niistä voi keskustella.
- Kriisitilanteissa viestintää tehdään aktiivisella otteella, nojautuen aina ajankohtaiseen viranomaistietoon.



Viestinnän tavoitteet (1/3)

Kestävästi kasvava

- Kempele on rohkea ja elinvoimainen kasvukunta. Tämä viesti näkyy ja kuuluu kauas kunnan rajojen yli.
- Kempele on vetovoimainen matkailukohde.
- Kempele tekee monipuolista markkinointiyhteistyötä kunnan yrittäjien kanssa.
- Kempeleen kasvutarinat ja menestysprojektit näkyvät monipuolisesti niin kunnan omissa kanavissa kuin mediassakin.
- Kempeleen maine hyvänä yrityskuntana kuuluu kauas.
- Ekologiset ja vastuulliset valinnat ovat näkyvä osa viestintää.
- Pidämme meteliä laadukkaista palveluista ja kiinteistöistä.



Viestinnän tavoitteet (2/3)

Turvallinen arki

- Kuntalaisen on helppo ymmärtää oikeutensa ja saatavilla olevat palvelut. He ymmärtävät, miten kunta toimii ja miten he voivat vaikuttaa itseään koskeviin asioihin.
- Kaikki kunnan palvelut on listattu kattavasti kunnan verkkopalveluissa ja niille on aina kerrottu vastuuhenkilö sekä yhteystiedot.
- Kunnan palveluista pidetään isoa ääntä somessa ja kunnan toimintojen arki on isosti viestinnässä esillä.
- Kuntalaisia kannustetaan vaikuttamaan, osallistumisen keinot on helppo löytää ja ymmärtää. Vireillä olevista asioista ja niiden taustoista viestitään selkeästi.
- Viestintä tukee palveluiden ja toimipaikkojen saavutettavuutta



Viestinnän tavoitteet (3/3)

Kehittyvä toimintakulttuuri

- Viestintä tukee aktiivisesti kunnan muita toimijoita ja auttaa heitä kehittymään oman tarinansa kertomisessa. Kunta on hyvässä vuoropuhelussa kuntalaisten kanssa ja rakentaa viestinnällään rikasta keskustelukulttuuria ja yhteisöä.
- Viestintä hakee uusia yhteistyömuotoja ja pitää aktiivisesti yhteyttä muihin toiminnanaloihin. Viestintää tekevän henkilöstön osaamista tuetaan koulutuksella.
- Digitaaliset palvelut ovat helppokäyttöisiä, saavutettavia ja selkokielisiä.
- Etsimme tapoja sujuvoittaa ja parantaa viestintää tekoälyratkaisuilla, mutta silti pitämällä viestinnän inhimillisenä. Emme kuvita tekoälyllä!
- Palautteen antaminen ja yhteydenotto kuntaan on sujuvaa ja helposti ymmärrettävää. Palautteeseen ja yhteydenottoihin vastataan.



Suunnitelmalla tavoitellaan

Tässä esityksessä on linjattu suunnitelman pääperiaatteet. Suunnitelmalla tavoitellaan..

- Kunnan palveluja, toimintaa ja päätöksentekoa koskevan tiedon parempaa löydettävyyttä ja ymmärrettävyyttä.
- Kuntalaisten osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuuksien vahvistamista.
- Kempeleen tunnettuuden, maineen ja vetovoiman kehittämistä.
- Viestinnän vastuiden, toimintatapojen ja kanavien selkeyttämistä.
- Suunnitelmallista, yhtenäistä ja mitattavaa viestintää koko kuntaorganisaatiossa.



Suunnitelmassa linjataan

- viestinnän perustehtävä, ydinviestit, brändi ja äänensävy
- viestinnän kohderyhmät, tavoitteet ja toimintaperiaatteet
- saavutettavuus, selkeä kieli ja kuntalaisten osallistuminen
- viestinnän vastuut, kanavat ja sisäisen viestinnän käytännöt
- tekoälyn vastuullinen hyödyntäminen
- viestinnän seuranta, mittarit ja kehittäminen.

